



AQUA ON TOUR 2016: LE TAPPE!

CONFERENZA STAMPA
Udine, 20 giugno 2016



Inizia oggi l'**AQUA ON TOUR 2016**, un vero e proprio giro della regione che farà conoscere a cittadini e turisti i prodotti agroalimentari certificati con il marchio di qualità regionale "**Agricoltura Qualità Ambiente**" (**AQUA**). Si tratta quindi di una grande opportunità per aumentare la crescente riconoscibilità e il riscontro dei cittadini verso un marchio che garantisce qualità, tracciabilità e sicurezza dei prodotti e l'identificazione con il saper fare del Friuli Venezia Giulia.

Il tour prevede dodici tappe che toccheranno tutte le aree della regione. In ciascuna tappa i visitatori troveranno ad attenderli un *truck* della lunghezza di diciassette metri, attrezzato con un megaschermo, un palco ed una postazione di show-cooking. Saranno quindi previste azioni di animazione, anche per i bambini, dimostrazioni pratiche di cucina, degustazioni dei prodotti **AQUA** e presentazioni a cura delle aziende concessionarie d'uso del marchio.

Il tour inizierà però con un evento speciale: un fuori programma. Il 24 giugno, infatti, il *truck* di **AQUA ON TOUR** parteciperà al Festival show, un evento unico nel panorama musicale dell'estate regionale, evento che si svolgerà in piazza Primo Maggio a Udine, e per il quale è prevista una partecipazione di pubblico di almeno 20.000 persone. Il 25 giugno, poi, l'avvio ufficiale del tour, con la partecipazione ad Aria di Festa di **San Daniele del Friuli**.

Intenso il programma per i mesi di luglio ed agosto: si inizia il 15 luglio a **Tarvisio** per poi passare a **Maniago** (Coltello in festa), e poi **Lignano Pineta**, **Spilimbergo** (Festa medievale), **Lignano Sabbiadoro** (in concomitanza con lo show delle Frece Tricolori), e **Trieste**, nella splendida piazza di Sant'Antonio Nuovo.

Il tour si concluderà in autunno, con la presenza del *truck* nelle maggiori manifestazioni agroalimentari regionali: **Latisana** (Latisana Doc), **Udine** (Friuli Doc), **Tolmezzo** (Festa della mela); **Gorizia** (Gusti di frontiera) e **Malborghetto** (Ein Prosit).

Sarà possibile seguire le tappe del tour anche tramite la pagina facebook:

<https://www.facebook.com/AQUA-Agricoltura-Qualità-Ambiente-754104711391262/>



AQUA ON TOUR 2016: LE TAPPE!

CONFERENZA STAMPA
Udine, 20 giugno 2016



Che cos'è il marchio AQUA.

Il marchio AQUA (acronimo di Agricoltura, Qualità, Ambiente) è stato istituito dalla Regione Friuli Venezia Giulia con la *legge regionale n. 21/2002*. E' un marchio di certificazione volontaria, gestito dall'Ersa, e rappresenta per le aziende concessionarie uno strumento di comunicazione e di promozione dei propri prodotti.

Attualmente sono stati approvati e pubblicati **sette** disciplinari tecnici di produzione (*Asparago bianco; Trota iridea e salmerino; Mela; Carne suina; Latte crudo vaccino; Patata; vongole e cozze*) e sono state certificate ventisei filiere produttive. Il marchio, infatti, è uno strumento di filiera: grazie alla collaborazione tra chi produce le materie prime e chi le trasforma e le valorizza, mantenendo il valore aggiunto sul territorio. Per questo ciascun disciplinare prevede che l'intero sviluppo della filiera, dalla produzione della materia prima all'ultima trasformazione, debba avvenire entro un **raggio di 90 km** da un punto centrale.

Elementi comuni a tutti i disciplinari e caratterizzanti il marchio:

- **Tracciabilità totale di filiera;**
- **Ridotto raggio di sviluppo della filiera (90 km);**
- **Elevati standard igienico-sanitari;**
- **Alto livello del benessere animale;**
- **Attuazione di pratiche agronomiche che consentono di ridurre significativamente l'impiego di fitofarmaci/fertilizzanti;**
- **Rispetto della naturale vocazione colturale dei terreni;**
- **Sistemi di allevamento non impattanti sull'ambiente circostante.**